

CROWDFUNDER35**La call per gli enti non profit culturali realizzata grazie al progetto Funder35**

CrowdFunder35 è l'iniziativa di crowdfunding nata nell'ambito del terzo triennio del Progetto Funder35 che intende sostenere le migliori imprese culturali nella produzione e realizzazione delle loro attività.

Funder35 è un'iniziativa della Commissione per le Attività e i Beni Culturali dell'Acri (Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio Italiane) cui aderiscono 19 fondazioni: Fondazione Cariplo, capofila del progetto, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT-Cassa di Risparmio di Torino, Fondazione CR Cuneo, Fondazione CR Firenze, Fondazione di Sardegna, Fondazione Cariverona, Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Cassa di Risparmio di Parma, Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia, Fondazione Friuli, Fondazione CON IL SUD, Fondazione Livorno, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Fondazione Sicilia, Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna e Fondazione di Venezia.

Su [Eppela](#), la principale piattaforma italiana di crowdfunding reward based (basato sul sistema delle ricompense), la call Crowdfunder35 che, tenendo insieme formazione sul campo ed erogazione di contributi, permetterà alle imprese culturali di approcciare con successo il mercato italiano della raccolta fondi online, il cui valore è pari a circa 60 milioni di euro. La regia dell'iniziativa è di **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT**, costituita nel 2007 per iniziativa della Fondazione CRT, per lo sviluppo e la crescita del territorio. Opera affiancando l'attività istituzionale tradizionale della Fondazione CRT con molteplici attività a carattere innovativo, ascrivibili al campo ed alle logiche di impact investing. La Fondazione Sviluppo e Crescita CRT ha come obiettivo il trasferimento delle competenze, lo sviluppo di nuove reti, l'incremento della sostenibilità dei progetti e la promozione dell'innovazione.

CrowdFunder35, finanziata interamente dalle 19 Fondazioni aderenti al comitato Funder35, prevede un percorso di accompagnamento nella realizzazione di campagne di crowdfunding e il cofinanziamento delle donazioni raccolte secondo il meccanismo del matching grant: al raggiungimento del 50% dell'obiettivo fissato, le donazioni saranno raddoppiate fino a un massimo di Euro 5000 per singolo progetto, mettendo a disposizione risorse complessive per 100 mila euro. Potranno partecipare al bando, che verrà lanciato in maggio, le organizzazioni no profit appartenenti alla grande community di FUNDER35 (circa 300 imprese) con progettualità innovative nel campo della cultura. I progetti giudicati ammissibili saranno online per 40 giorni di campagna, durante la quale dovranno raggiungere l'obiettivo. Le proposte progettuali dovranno essere efficaci per i territori di riferimento e individuare i bisogni del pubblico in funzione dell'arricchimento culturale, artistico e ricreativo dei cittadini.